

Nasjonalmuseet

# *Strategi 2020-2025*

Visjon, verdier og strategiske  
mål for Nasjonalmuseet 2020-  
2025

## Nasjonalmuseets visjon

Visjonen sier hva vi er til for og for hvem. Å være tilgjengelig for alle og å være hele Norges museum har kommet tydelig frem både i forventninger fra omverdenen i eksternanalysen og i diskusjonene internt. For å kunne være noe for alle må vi nå ut til hver enkelt.

Både eksternt og internt er det ønske om at vi skal være relevante og samfunnsaktuelle. Vi må ta opp aktuelle temaer innen alle våre fagfelt og bruke samlingen og fagkompetansen til å delta i samfunnsdebatten. På denne måten gjør vi kunsten tilgjengelig.

*«Gjør kunsten  
tilgjengelig for  
alle  
- og hver enkelt.  
Reflekterer  
samfunnet og  
tiden vi lever i»*

## Nasjonalmuseets verdier

Verdiene skal bidra til å gi motivasjon og til å ta de rette valgene, i tråd med strategisk retning for museet

### *Være åpen*

- Vi åpner opp, er inkluderende, inviterende og tilgjengelig
- Vi lytter til og ser vårt publikum. Alle skal føle seg velkommen
- Vi er åpne for innspill, fra kolleger og fra omverdenen
- Vi deler vår kompetanse og vår samling

### *Være uredd*

- Vi tar ansvar og initiativ
- Vi er nysgjerrige og våger å eksperimentere. Vi skaper trygghet for at det er lov å feile
- Å være uredd gir grunnlag for nyskapning og innovasjon

### *Gi anerkjennelse*

- Anerkjennelse og respekt er grunnlaget for tillit og samarbeid
- Vi anerkjenner vårt publikum og deres utgangspunkt
- Vi anerkjenner vår rolle i samfunnet
- Vi anerkjenner jobben kollegene våre gjør og at vi har ulik kompetanse og erfaring
- Vi ser, respekterer og verdsetter hverandre

# Nasjonalmuseets strategi

Strategien inneholder 6 målområder som beskriver utviklingen museet ønsker i strategiperioden.

Målområdene er valgt ut med bakgrunn i analysene som ble gjort innledningsvis og diskusjon underveis i prosessen.

## *Publikum og samfunn*

- Vårt mål er å berøre publikum. Vi skal gi et mangfoldig tilbud og nå ut til hele Norge

## *Bygge og forvalte samlingen*

- Vårt mål er å utvikle samlingen og forvalte denne slik at den kan tilgjengeliggjøres i størst mulig grad

## *Forskning*

- Vårt langsiktige mål er at forskning er integrert i måten vi arbeider på og at vi er en attraktiv samarbeidspartner for andre relevante forskningsmiljøer

## *Rolle i kultur- og museums-Norge*

- Vårt mål er å være en drivkraft og samarbeidspartner for kunstmuseene og en tydelig stemme i kulturlivet

## *Egeninntjening*

- Vårt mål er å øke egeninntjeningen gjennom å være en attraktiv og profesjonell samarbeidspartner

## *Organisasjon, kultur og kompetanse*

- Vi lykkes sammen, viser hverandre tillit og respekt. Vi er en arbeidsplass hvor vi utvikles, hvor det er lov å feile - og lære av det

# Implementering av strategi og verdier

## HVA

Visjon, verdier og strategiske mål skal bli til handlingsplaner med tiltak, som følges opp. Det betyr aktiviteter som hver enkelt av oss skal gjøre for å bidra til at vi jobber i tråd med strategien, visjonen og verdiene

## HVEM

Ledergruppen, utvidet ledergruppe, avdelingene, seksjonene, teamene og stabene – det vil si alle i museet!

## HVORDAN

I ledermøter og avdelingsvise møter vil vi diskutere hvordan visjon og verdier skal inngå i måten vi jobber og opptrer på. Gjennom høsten vil vi også velge ut de viktigste tiltakene som gjør at vi når de strategiske målene

## NÅR

Vi starter implementeringen med en gang, fordi verdiene, visjonen og de strategiske valgene vil være til støtte for oss gjennom flytting og åpning i 2020 og i det videre arbeidet med å utvikle Nasjonalmuseet